



Nepozabno predpraznično druženje v Mastercard praznični vasici in Mastercard Pop-up restavraciji

Predpraznični dnevi v družbi najboljših domačih kuharskih mojstrov

Ljubljana, 25. november 2022 – Družba Mastercard je v čudovito okrašeni prestolnici tudi letos poskrbela za vrsto nepozabnih predprazničnih doživetij, ki zbližujejo in povezujejo. V čarobni Ljubljani se bosta odvila kar dva kulinarčno navdahnjena dogodka, Mastercard praznična vasica in Mastercard Pop-up restavracija. Med 25. novembrom in 17. decembrom bo na Trgu francoske revolucije vsak dan med 14. in 22. uro obiskovalce navduševala Mastercard praznična vasica, decembrsko vzdušje pa bo obogatila Miza za vsakogar, ki bo poudarjala družbeno vključevanje vseh skupin. Za posebno omizje bo lahko sedel vsak, namenjena pa bo predvsem tistim, ki se v življenju srečujejo s številnimi ovirami ali izzivi. Za slastno presenečenje bo v ljubljanskem Antiq Palace Hotelu med 5. in 17. decembrom svoja vrata odprla že druga edicija Mastercard Pop-up Restavracije, ki bo pod eno streho združila prejemnike Michelinovih priznanj. Obiskovalce tako čakajo kulinarčno obogateni dnevi z najboljšimi domačimi kuharskimi mojstri in raznolikim spremljevalnim programom.

Tritedensko kulinarčno obarvano predpraznično dogajanje bodo obiskovalci lahko doživeli v Mastercard praznični vasici z izbranimi kuharskimi mojstri in s serijo gurmanskih večerov v Mastercard Pop-up restavraciji z izjemnimi chefi šestih slovenskih restavracij, nagrajenih s prestižnimi Michelinovimi priznanji.

Od danes, 25. novembra, pa vse do 17. decembra bodo ljubitelji vsega dobrega prišli na svoj račun na Trgu francoske revolucije v Ljubljani (pred Križankami), kjer bodo v Mastercard praznični vasici za okusen uvod v praznične dni poskrbele ekipe restavracij **Atelje, Grič, Nonbiri Sushi** in **Hiša Polonka** z mojstrsko pripravljenimi jedmi, postreženih v pouličnih različicah. Na trgu bodo obiskovalci lahko posedeli v ogrevani loži **Merit Lounge**, nazdravili z odlično ponudbo pijač in morda izbrali kakšno mehurčkasto darilo za svoje bližnje. Organizacijo praznične vasice letos podpirata tudi **Mestna občina Ljubljana** in **Turizem Ljubljana**.

»Prazničnost je obdobje, ki nas povezuje in združuje. Meščanom, meščankam, domačim in tujim obiskovalcem želimo zagotoviti prijetno vzdušje praznične Ljubljane tudi skozi vrhunsko kulinarčno doživetje. Z veseljem v projektu December v Ljubljani pozdravljamo novo družinsko članico, Mastercard praznično vasico, kjer bodo vrhunski šefi skrbeli za okusen uvod v praznične dni. Tovrstna sodelovanja soustvarjajo kvaliteten decembrski program, privabljajo goste, imajo povezovalno vlogo ter hkrati zagotavljajo kakovostno ponudbo in dogajanje tudi nekoliko izven ožjega mestnega središča,« je povedala mag. **Petra Stušek**, direktorica **Turizma Ljubljana**.

Gurmanski večeri v Mastercard Pop-up restavraciji

Kar sedemkrat bo v čudovitem ambientu ljubljanskega **Antiq Palace Hotela** z ekipo Hiše Franko, edine prejemnice dveh Michelinovih zvezdic pri nas, za nepozaben obed poskrbela chefinja **Ana Roš**, ki se je tudi letos kot edina ženska predstavница uvrstila na seznam 10 najboljših kuharskih mojstrov na svetu.



Za preostale, prav tako nepozabne obede v Antiq Palace Hotelu, bodo v začetku decembra, poleg **Ane Roš** (Hiša Franko), poskrbeli še vrhunski kuharski mojstri **Tomaž Kavčič** (Gostilna pri Lojzetu), **Jorg Zupan** (Atelje), **Luka Košir** (Grič), **Jakob Pintar** (TaBar) ter **David Žefran** (Restavracija Milka), ki bodo nekatere večerje pripravljali tudi v tandemih. Niz izjemnih večerij se bo v Antiq Palace Hotelu zvrstil med 5. in 17. decembrom, vsakič ob 19. uri, rezervacija mest pa bo od 25. novembra naprej mogoča na spletni strani priceless-popup.si.

»Verjamemo v zavezanost času, energiji in strasti, ki so potrebni, da vsako leto ustvarimo nekaj tako posebnega, s čimer premikamo meje in se v zavesti posameznika usidramo še dlje. Ne samo kot podjetje z inovativnimi tehnološkimi rešitvami, temveč kot družba, ki naslavlja vse. Ob Mastercard praznični vasici bomo edinstveno kulinarično doživetje obogatili z že drugo edicijo Mastercard Pop-up restavracije, obenem pa naslovili širok spekter družbene vključenosti. Z misijo, da poneseemo dodano vrednost za uporabnike, podjetja in druge ključne deležnike tudi na področje pogosto zamolčanih ali pomanjkljivo predstavljenih družbenih izzivov,« je povedal **Luka Gabrovšek**, poslovni direktor pri Mastercard Slovenija.

Miza za vsakogar

December je mesec, ko se ljudje še bolj zavemo trenutkov, ki združujejo, nas povezujejo in vključujejo. Prepogosto pa pozabljamo, da nismo vsi deležni enake stopnje vključenosti. *»Eno od osrednjih poslanstev družbe Mastercard je povezovanje ljudi in ustvarjanje nepozabnih doživetij. Prepričan sem, da bomo letos to omogočili z odlično kulinarično ponudbo, pestrim programom, pa tudi posebnimi presenečenji, ki bodo poskrbela za nove dragocene spomine,«* je poudaril **Aleš Petejan**, direktor marketinga pri Mastercard Slovenija, ki poleg gurmanskih užitkov obljublja tudi pester program na področju vsesplošnega vključevanja marginalnih skupin.

V duhu povezovanja je Mastercard z romunsko nevladno agencijo **Amais** zasnoval **Mizo za vsakogar**, ki je v Sloveniji prerasla v projekt s katerim želijo opozoriti na družbeno izključenost in posebna doživetja deliti tudi z ljudmi s posebnimi potrebami ter drugimi omejitvami. Za posebno omizje bo lahko sedel prav vsak, namenjena pa bo uživanju v vrhunskih mojstrovinah chefov tudi tistim, ki se ob obisku restavracij in sicer v življenju srečujejo s številnimi ovirami ali izzivi.

S posebej zasnovanimi sedišči in stojšči, ki oblikovno ponujajo vrsto tehnoloških rešitev in funkcionalnosti, ter prilagojenimi meniji za lažje razumevanje bodo k omizju lahko prisledli tudi slepi, nosečnice, posamezniki z gibalnimi oviranostmi, gluhi in naglušni, mame z otroki in vsi, ki se ob obisku restavracij in sicer v življenju srečujejo s številnimi ovirami ali izzivi glede vključevanja. *»Šele ko vsi sedemo za isto mizo, ustvarjamo priložnost medsebojnega razumevanja in dialoga, ki nas nato poveže v skupnost,«* zaključí Petejan.

Miza za vsakogar bo odprla številne teme za pogovore, ki se bodo zvrstili v času Mastercard praznične vasice. Nina Gaspari, avtorica podcasta Lovim ravnotežje, bo za to prav posebno mizo ustvarjala *»okroglo mizo javnega dialoga«* ter ob tej priložnosti gostila različne nevladne organizacije in predstavnike oseb, ki so se v življenju soočili z najrazličnejšimi izzivi. Gosti, s katerimi bomo naslovili za družbo pomembne teme, bodo **Gal Jakič**, **Jaka Tomc**, **Lia Bordon**, **Klaudija Stare**, **Alen Kobilica** in **Maja Kuzma Ganič**. Vrhunska kulinarična ponudba, raznolik



program in družbeno odgovorno poslanstvo družbe Mastercard bodo tako vključili vse ljudi in poskrbeli za neprecenljive spomine za vsakogar.

O družbi Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, je globalno tehnološko podjetje v plačilni industriji. Naše poslanstvo je povezati in napajati vključujočo, digitalno ekonomijo, ki koristi vsem in povsod, tako, da naredi transakcije varne, preproste, pametne in dostopne. Z uporabo varnih podatkov in omrežij, partnerstev in strasti, naše inovacije in rešitve pomagajo posameznikom, finančnim institucijam, vladam ter podjetjem, da uresničijo svoj največji potencial. Naš količnik spodobnosti ali DQ poganja našo kulturo in vse, kar počnemo znotraj in zunaj našega podjetja. S povezavami v več kot 210 državah in območjih gradimo trajnostni svet, ki odpira neprecenljive možnosti za vse.

Sledite nam na računu na Twitterju [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), pridružite se pogovoru na blogu [Beyond the Transaction Blog](#) in se naročite na najnovejše novice na [Engagement Bureau](#).

Spremljajte tudi [Mastercard Slovenia](#) Facebook in [Instagram](#) stran.